

JORNALISMO

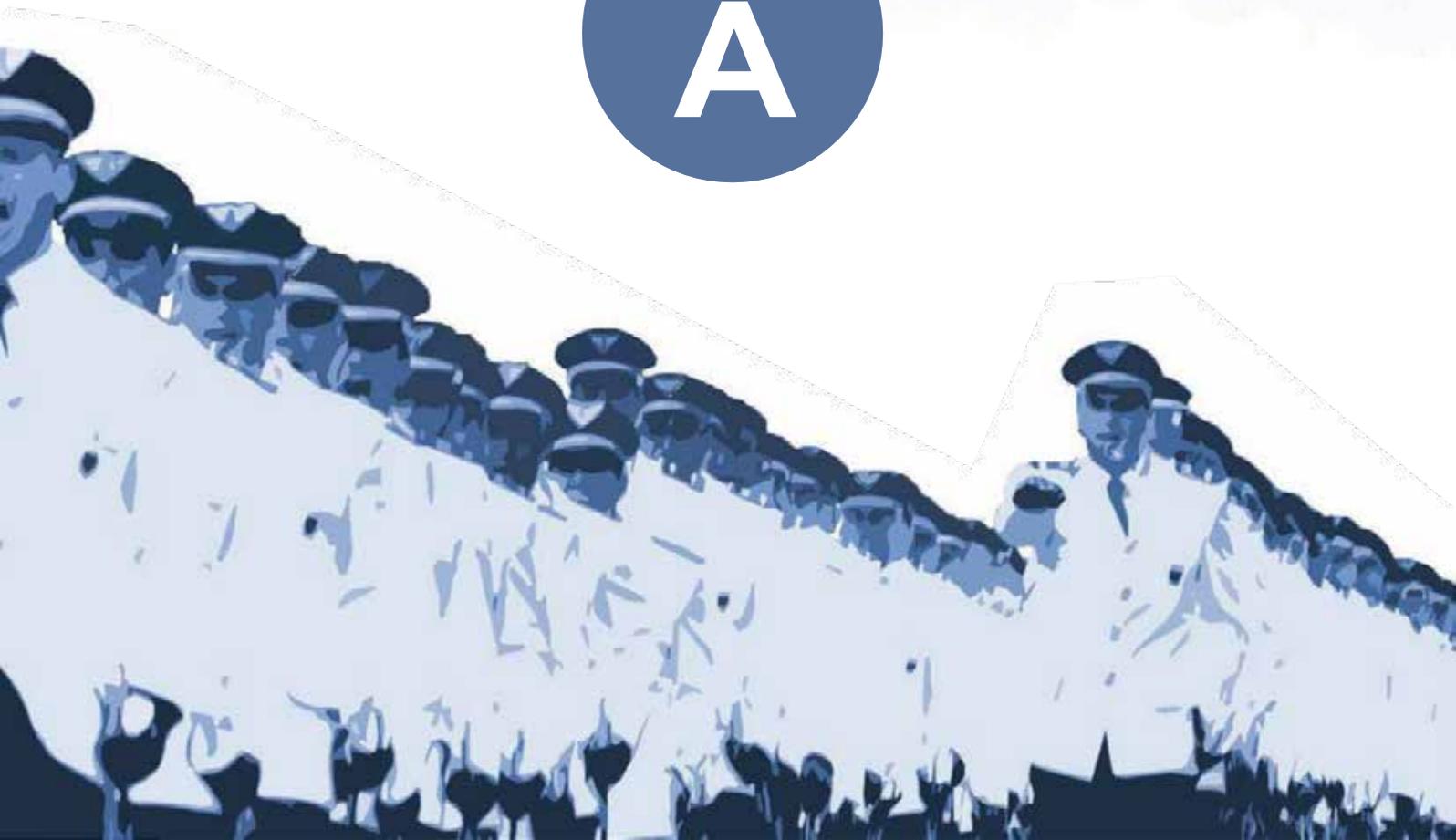
Comando da Aeronáutica



EXAME DE ADMISSÃO
Estágio de Adaptação de Oficiais de
Apoio da Aeronáutica do Ano de 2021

Versão

A



PÁGINA EM BRANCO

Instruções: As questões de **01 a 10** se referem ao texto a seguir.

Como premiar a moderação na rede?

Ronaldo Lemos*

1. Quer ter uma experiência completamente diferente da internet? Basta instalar no seu navegador o *plug-in* chamado *Demetricator*. Ele oculta totalmente os *likes*, coraçõezinhos, joinhas, retuítes, compartilhamentos mas também outras métricas que são usadas para indicar quantas pessoas se “engajaram” com uma publicação.

2. A experiência é atordoante. Vivenciei-a. Estamos tão acostumados a enxergar os números das reações que vêm com cada publicação. Após enxergar um *post* sem esses números, somos obrigados a ver o conteúdo por si só, nu e cru, sem adornos, e a pensar qual o valor que aquilo tem por si.

3. Esse experimento com o *Demetricator* pode ajudar a melhorar o sistema e o acesso à internet. O estado geral da rede hoje é de inflamação generalizada. Por causa desses números (*likes*, compartilhamentos, retuítes), as redes sociais se tornaram um concurso de histeria. Ganha quem é mais histriônico, chocante ou apelativo.

4. Um caminho é repensar a arquitetura das redes sociais. É preciso criar mecanismos mais sofisticados de indexar a importância do que é publicado por meio delas. Hoje, o mecanismo é simples: quanto mais radical um *post*, mais engajamento ele gera, o que, por sua vez, leva a mais distribuição e ainda mais engajamento. Essa dinâmica não precisa ser assim. Esse desenho premia o extremismo. É possível sim um desenho que premie racionalidade e moderação.

5. Criar uma métrica assim permitiria que os usuários organizassem sua experiência na rede. Quem quisesse ver histeria ficaria livre para isso. Mas quem estivesse cansado e quisesse moderação, em vez de radicalização inflamatória, selecionaria essa outra opção, que hoje não existe.

6. Em outras palavras, criar outros critérios de organização da informação e deixar que os usuários decidam como querem ver suas *timelines* é um caminho promissor: traz mais racionalidade à internet.

* Advogado, diretor do Instituto de Tecnologia e Sociedade do Rio de Janeiro.

Folha de S. Paulo. Mercado, p. A 20, 8 abr. 2019. Adaptado.

- 01)** É correto afirmar que, considerando-se especificamente o comportamento do frequentador das redes sociais, a atitude que melhor responde à indagação proposta no título do texto remete à ideia de que este usuário deve, fundamentalmente,
- publicar um *post* indicando quais as suas preferências de compartilhamento.
 - dissimular, no seu navegador, a instalação do *plug-in* chamado *Demetricator*.
 - reorganizar sua experiência nas redes e decidir como deseja ver suas *timelines*.
 - selecionar no dia a dia os *likes*, coraçõezinhos, joinhas, retuítes de interesse próprio.
- 02)** É correto afirmar que uma estratégia argumentativa utilizada pelo autor é
- apoiar-se apenas em posicionamentos de estudiosos que são similares aos seus.
 - basear-se em fatos históricos passados para responder à pergunta retórica do título do texto.
 - apresentar, com total imparcialidade, pontos de vista diversos sobre a arquitetura das redes sociais.
 - utilizar a primeira pessoa verbal para se aproximar do leitor e obter adesão para o que busca defender.
- 03)** Na frase “Ganha quem é mais histriônico, chocante ou apelativo.”, é correto afirmar que a palavra sublinhada, conforme é popularmente conhecida, pode ser substituída, sem alteração do sentido, por
- híspido.
 - historial.
 - histérico.
 - historiento.

04) Observe a figura a seguir.



Disponível em: <<https://www.temapesquisa.com/single-post/2016/08/03/Brasil-cultiva-discurso-de-%C3%B3dio-nas-redes-sociais-mostra-pesquisa>>. Acesso em: 08 fev. 2020. Adaptado.

Em *Como premiar a moderação na rede?*, o autor aborda a necessidade de se “repensar a arquitetura das redes sociais” quanto às postagens e aponta alguns aspectos negativos que as envolvem.

As palavras transcritas do texto que referendam a ausência de moderação na rede e, de certo modo, dialogam com a imagem apresentada são, **exceto**

- a) “histeria”.
- b) “extremismo”.
- c) “radicalização”.
- d) “racionalidade”.

05) “No processo de leitura e construção de sentido dos textos, levamos em conta que a escrita/fala baseiam-se em formas-padrão e relativamente estáveis de estruturação. [...] Os gêneros textuais – práticas sociocomunicativas – são constituídos de um determinado modo, com uma certa função, em dadas esferas de atuação humana, o que nos possibilita (re)conhecê-los e produzi-los, sempre que necessário.”

KOCH, Ingedore V. *O texto e a construção de sentidos*. São Paulo: Contexto, 2012, p. 101-102.

A partir desse conceito, preencha corretamente as lacunas do texto a seguir.

Como premiar a moderação na rede? pertence ao gênero _____. Caracteriza-se por ser um texto _____ em que o autor defende um ponto de vista sobre uma questão polêmica, muitas vezes debatida em sociedade, como é o caso das redes sociais e suas nuances. O contexto de circulação desse tipo texto é, geralmente, o meio _____.

A sequência que preenche corretamente as lacunas é

- a) relato pessoal / injuntivo / publicitário.
- b) relato pessoal / descritivo / acadêmico.
- c) artigo de opinião / expositivo / científico.
- d) artigo de opinião / argumentativo / jornalístico.

06) A denotação e a conotação dizem respeito às variações de significado que ocorrem no signo linguístico – elemento que representa o significado e o significante. Nem sempre os vocábulos contêm apenas um significado (denotação), podendo apresentar uma variedade deles de acordo com o contexto em que são empregados (conotação).

A esse respeito, é correto afirmar que a frase na qual há palavras empregadas no sentido conotativo é

- a) “... selecionaria essa outra opção, que hoje não existe.”
- b) “Mas quem estivesse cansado e quisesse moderação ...”
- c) “O estado geral da rede hoje é de inflamação generalizada.”
- d) “... deixar que os usuários decidam como querem ver suas *timelines*.”

07) Para produzir o texto *Como premiar a moderação na rede?* o autor utiliza elementos coesivos que promovem a sua manutenção temática.

A partir dessa perspectiva, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma sobre os elementos coesivos.

- () No fragmento "... somos obrigados a ver o conteúdo por si só, nu e cru, sem adornos...", identifica-se a presença da coesão por elipse do sujeito.
- () Na passagem "Após enxergar um *post* sem esses números...", o conector destacado, considerando-se sua semântica corretamente analisada, exprime uma noção de tempo.
- () Na frase "... quanto mais radical um *post*, mais engajamento ele gera...", a palavra em destaque reforça a ideia de congruência e de moderação que perpassa as postagens.
- () Em "Ele oculta totalmente os *likes*, coraçõezinhos, joiinhas, retuítes, compartilhamentos mas também outras métricas...", o conector sublinhado inicia uma oração que exprime ideia de contraste.

A sequência correta é

- a) (V); (V); (F); (F).
- b) (F); (V); (F); (V).
- c) (F); (F); (V); (V).
- d) (V); (F); (V); (F).

08) Leia os textos a seguir.

Texto I

"Esse experimento com o *Demetricator* pode ajudar a melhorar o sistema e o acesso à internet." (3º §)

Texto II



Disponível em: <https://www.diariocachoeirinha.com.br/_conteudo/2016/12/noticias/regiao/2043675-charges-e-cartuns-ganham-mais-espaco-com-internet-e-redes-sociais.html>. Acesso em: 08 fev. 2020.

A crase representa um dos metaplasmos por supressão de fonemas a que as palavras estão sujeitas a medida que uma língua evolui.

A esse respeito, analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Entendendo-se que a crase se caracteriza pela fusão de duas vogais idênticas, está correto o seu emprego em "... acesso à internet." (Texto I), pois indica-se adequadamente a contração da preposição "a", exigida pela regência da palavra "acesso", com o artigo feminino "a", que acompanha o substantivo feminino "internet".

ASSIM,

- II. o sinal indicativo de crase também deveria ser usado em "inventei a internet" (Texto II) e, por esse motivo, a sua ausência caracteriza um erro quanto ao seu emprego na referida frase, já que "inventar" é um verbo transitivo indireto, regido de preposição "a", e o artigo "a" determina o substantivo feminino "internet"; logo, o certo é grafar: "inventei à internet".

Sobre essas asserções, é correto afirmar que

- a) a primeira é uma afirmativa falsa; e a segunda, verdadeira.
- b) a primeira é uma afirmativa verdadeira; e a segunda, falsa.
- c) as duas são verdadeiras, mas não estabelecem relação entre si.
- d) as duas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

09) “Preposição é uma palavra invariável que liga um termo dependente a um termo principal, estabelecendo uma relação entre ambos.”

CEGALLA, Domingos Paschoal. **Novíssima Gramática da Língua Portuguesa**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2010, p. 268.

Com base nesse conceito, avalie as frases em que o termo “a” em destaque foi empregado como preposição.

- I. “A experiência é atordoante. Vivenciei-a.”
- II. “... o que, por sua vez, leva a mais distribuição...”
- III. “Estamos tão acostumados a enxergar os números...”
- IV. “... sofisticados de indexar a importância do que é publicado...”

Está correto **apenas** o que se indica em

- a) I e III.
- b) I e IV.
- c) II e III.
- d) II e IV.

10) Avalie o que se afirma sobre o objetivo da utilização das aspas em “engajaram”, considerando-se o seu contexto de uso na frase “... outras métricas que são usadas para indicar quantas pessoas se ‘engajaram’ com uma publicação.” (1º §).

- I. Isolar um vocábulo de caráter explicativo.
- II. Indicar hesitação ou interrupção do pensamento.
- III. Salientar, em si, um termo típico do jargão midiático.
- IV. Revelar o uso dessa palavra fora da acepção original.

Está correto **apenas** o que se informa em

- a) I e II.
- b) I e IV.
- c) II e III.
- d) III e IV.

Instruções: As questões de 11 a 22 se referem ao texto a seguir.

O pai do herói autista

1. O canadense David Shore é o criador da série *The Good Doctor*, cujo personagem é Shaun Murphy, um médico dividido entre seus tormentos pessoais e a capacidade extraordinária de salvar vidas. Com o excelente Freddie Highmore na pele de um jovem cirurgião autista, a série, constituída de vários episódios, caiu nas graças dos brasileiros. Em parte da entrevista transcrita a seguir, Shore fala sobre os desafios para fazer de um autista um personagem tão pop.

2. **Um diferencial de *The Good Doctor* é dar ao espectador a sensação de ver o mundo como um autista. Por que essa preocupação com as filigranas sensoriais?** Não queria que as pessoas simplesmente vissem um autista na tela, mas que pudessem se identificar com ele e se colocassem no lugar de Shaun para poderem entendê-lo e amá-lo. Shaun não é perfeito, mas é o nosso herói, e ele tenta superar seus desafios com destemor. Queria que o público embarcasse nessa jornada de superação.

3. **Como as pessoas com autismo e seus familiares têm reagido à série?** Criaram-se expectativas. Foi muito gratificante. Havia nervosismos por parte da comunidade autista antes de a série ir ao ar, mas as respostas foram emocionantes e acolhedoras. Infelizmente existe muita conversa sobre diversidade na televisão, mas a realidade dos autistas nunca tinha sido abordada o suficiente. Eu sabia do risco de não agradar a todos, mas me sinto bem por ter feito um personagem como Shaun. Tenho orgulho dele.

4. **Shaun enfrenta percalços como a falta de confiança dos pacientes e o desprezo dos colegas de profissão. Autistas que tentam trabalhar de forma regular vivem problemas semelhantes?** Sim. Alimentei-me de muitas leituras e informações sobre isso. Os autistas enfrentam preconceitos, suposições, julgamentos injustos e prematuros. Todos nós, em alguma medida, encaramos desafios e somos julgados o tempo todo. Mas é um processo mais extremo para Shaun, sem dúvida. E o fato de ele não ficar para baixo nunca é uma das coisas mais inspiradoras para mim. Ele exhibe uma atitude tão saudável que nos ensina a viver bem a vida.

Veja. 18 set. 2019, edição nº 2652, p. 110-101. Adaptado.

- 11) Na entrevista, David Shore esclarece que, embora tenha abordado um assunto polêmico e pouco explorado na TV, ao escolher discutir o tema, uma de suas intenções era a de que o espectador observasse o personagem central sob outra perspectiva.
- Nesse sentido, é correto afirmar que, na concepção do cineasta, o autista deverá ser visto na série, fundamentalmente, como um
- doente mental que, como muitos, enfrenta barreiras no seu entorno.
 - indivíduo que vive um processo de exclusão cultural, familiar e social.
 - ser humano que busca superar situações-limite com intrepidez peculiar.
 - sujeito que demonstra autoconfiança, ainda que distanciado das pessoas.
- 12) A frase que **não** apresenta uma opinião de David Shore sobre a série *The Good Doctor* e seu personagem principal, no contexto em que aparece, é
- “... muito gratificante.” (3º §)
 - “... mas me sinto bem...” (3º §)
 - “... atitude tão saudável ...” (4º §)
 - “... não ficar para baixo nunca...” (4º §)
- 13) No trecho “... Shore fala sobre os desafios para fazer de um autista um personagem tão **pop**”, é correto afirmar que a palavra em destaque, no contexto em que foi empregada, assume especialmente o sentido de
- popular.
 - singular.
 - exemplar.
 - particular.
- 14) O texto **O pai do herói autista** apresenta partes de uma entrevista feita com o canadense David Shore, criador de *The Good Doctor*, uma série televisiva atual.
- Considerando-se a entrevista como um gênero textual que circula, geralmente, na esfera jornalística, preencha as lacunas a seguir.
- A entrevista é um texto _____ cujo objetivo primordial é o de transmitir ao leitor _____ e informações de uma pessoa conhecedora do assunto abordado. Nas perguntas feitas, o entrevistador apresenta a ideia essencial que _____ o pensamento do entrevistado. É feita oralmente e depois transcrita para publicação, quando se suprimem as marcas de _____.
- A sequência que preenche corretamente as lacunas é
- expositivo / opiniões / sintetiza / oralidade.
 - injuntivo / acontecimentos / aborda / oralidade.
 - injuntivo / argumentos / resume / informalidade.
 - expositivo / instruções / descreve / informalidade.
- 15) De acordo com a norma-padrão, é correto afirmar que a frase que contém desvio em termos de regência verbal é
- “Eu sabia do risco de não agradar a todos...”
 - “Por isso as pessoas devem assistir a série...”
 - “... ele tenta superar seus desafios com destemor...”
 - “Havia nervosismos por parte da comunidade autista...”
- 16) Segundo a norma-padrão da língua e atendendo às regras de regência nominal, é correto afirmar que a preposição que substitui aquela em destaque na frase “... a série, constituída **de** vários episódios, caiu nas graças dos brasileiros.”, com o mesmo sentido, é
- em.
 - por.
 - com.
 - entre.

- 17) “Conforme sua posição junto ao verbo, os pronomes oblíquos átonos podem ser proclíticos (antepostos ao verbo), mesoclíticos (intercalados no verbo) e enclíticos (pospostos ao verbo).”

CEGALLA, Domingos Paschoal. **Novíssima Gramática da Língua Portuguesa**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2010, p. 538.

A esse respeito, leia os textos a seguir.

Texto I



Disponível em: <<https://br.pinterest.com/pin/780319072916753735/?lp=true>>. Acesso em: 10 fev. 2020.

Texto II

“... para entendê-lo e amá-lo.” (2º §)

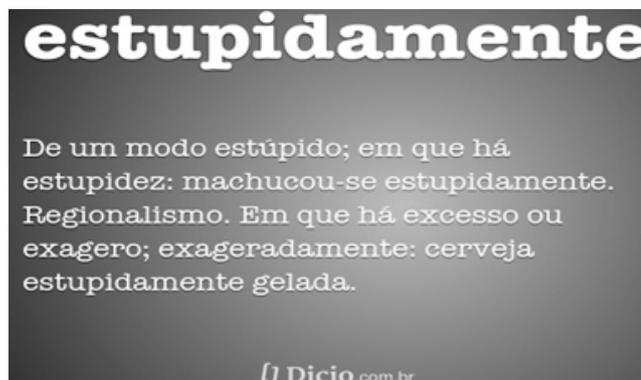
Preencha corretamente as lacunas.

De acordo com a norma-padrão, nos dois textos é _____ a colocação do pronome oblíquo enclítico quando ocorre, na oração, a presença do infinitivo _____ regido da _____ “para”.

A sequência que preenche corretamente as lacunas do texto é

- a) obrigatória / pessoal / conjunção
 - b) indiferente / pessoal / preposição
 - c) obrigatória / impessoal / conjunção
 - d) indiferente / impessoal / preposição
- 18) As vozes verbais são um tipo de relação estabelecida entre o sujeito gramatical e o verbo de uma oração. Por meio delas é possível identificar quem pratica e quem recebe a ação expressa pelo verbo, ou seja, quem é o agente ou o paciente.

A esse respeito, leia o verbete de dicionário a seguir.



Disponível em: <<https://www.dicio.com.br/estupidamente/>>. Acesso em: 15 fev. 2020.

Em qual frase transcrita do texto **O pai do herói autista** registra-se a mesma voz verbal identificada na oração do verbete “... machucou-se stupidamente.”?

- a) “Criaram-se expectativas.” (3º §)
- b) “Ele tenta superar seus desafios.” (2º §)
- c) “Alimentei-me de muitas leituras.” (4º §)
- d) “A série foi bem aceita pelos brasileiros”. (1º §)

- 19) É correto afirmar que no período “Não queria que as pessoas simplesmente vissem um autista na tela...”, a oração em destaque exerce a mesma função sintática que a oração grifada em
- A expectativa é de que a série caia nas graças do espectador e inaugure um novo conceito na TV.
 - Fui investigar, pois estava convencido de que *The Good Doctor* me instigaria do princípio ao fim.
 - Não é segredo que os episódios provocarão reações inusitadas no público, inclusive no da área médica.
 - O cineasta criador da famosa série antes pesquisou se todos aceitariam um autista como personagem.

- 20) Leia as passagens transcritas do texto, nas quais David Shore se expressa acerca do protagonista da série.

- “... me sinto bem por ter feito um personagem como Shaun. Tenho orgulho dele.” (3º §).
- “... o fato de ele não ficar para baixo nunca é uma das coisas mais inspiradoras para mim.” (4º §).

Essa visão particular e pessoal dá realce à função da linguagem corretamente identificada como função

- fática.
 - apelativa.
 - expressiva.
 - metalinguística.
- 21) Sobre a coesão textual, no trecho “Ele exhibe uma atitude tão saudável que nos ensina a viver bem a vida.”, é correto afirmar que a locução “tão...que” tem o valor semântico de
- ressalva.
 - adversão.
 - aditamento.
 - consequência.

- 22) Leia o último parágrafo do texto.

“Shaun enfrenta percalços como a falta de confiança dos pacientes e o desprezo dos colegas de profissão. Autistas que tentam trabalhar de forma regular vivem problemas semelhantes?” Sim, absolutamente. Os autistas enfrentam preconceitos, suposições, julgamentos injustos e prematuros. Todos nós, em alguma medida, encaramos desafios e somos julgados o tempo todo. Mas é um processo mais extremo para Shaun, sem dúvida. E o fato de ele não ficar para baixo nunca é uma das coisas mais inspiradoras para mim.”

Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma acerca da grafia e da acentuação das palavras presentes no parágrafo.

- () Substituir “percalços” por “percalsos” corrige adequadamente a grafia desse vocábulo.
- () Emprega-se o “h” medial no termo “semelhantes” por se tratar de uma letra integrante de um dígrafo.
- () Colocar o acento circunflexo na sílaba -ÊN de “pacientes” é o mais correto, pois se trata de uma palavra paroxítona terminada em “s”.
- () Usa-se o acento agudo em “Mas”, que no texto é uma conjunção e um monossílabo, somente se, em outro contexto, for empregada como adjetivo.

A sequência correta é

- (F); (V); (F); (V).
- (V); (F); (F); (V).
- (V); (F); (V); (F).
- (F); (V); (V); (F).

Instruções: As questões de 23 a 27 se referem ao texto a seguir.

Com 'Parasita', Hollywood reconhece que inovação no cinema vem do Oriente

Inácio Araújo*

1. "Parasita" conseguiu, para resumir, o que nem Itália nem Japão, em seus melhores dias, conseguiram: ser o centro de uma cerimônia destinada, até aqui, a celebrar Hollywood, seu estilo de filmes, sua força mercadológica. Caso os apreciadores de bons filmes concordassem e, se a crítica ratificasse, com "Parasita" o Oscar 2020 reconheceria que o eixo principal da inovação cinematográfica vem, e há décadas, da Ásia.
2. Ao tratar de conflitos do desenvolvimento atrasado e veloz da Coreia do Sul, Bong Joon-ho, o diretor, acertou na mosca: falou ao mundo inteiro dos desequilíbrios demenciais do capitalismo contemporâneo.
3. Mas convém não esquecer, sobretudo, a grande enchente que assola Seul e alaga a casa da família pobre: é também dos desequilíbrios climáticos brutais contemporâneos que "Parasita" trata.
4. Toda essa novidade veio num ano em que os indicados estiveram muito acima da média habitual. Pelo menos "O Irlandês", "Coringa", "História de um Casamento" e "Era Uma Vez em... Hollywood" destacaram-se recentemente, para não falar da proeza, mais técnica do que outra coisa, de "1917".
5. Seja como for, era tido como favorito por muitos desde que levou, também surpreendentemente, o Globo de Ouro.

* Articulista da Folha.

Folha de São Paulo. Ilustrada, 11 fev. 2020, p. C1. Adaptado.

23) No texto, o analista Inácio Araújo faz menção a certas abordagens veiculadas no filme que merecem ser divulgadas.

A esse respeito, é correto afirmar que algumas delas, presentes no segundo e terceiro parágrafos, envolvem, fundamentalmente, uma situação de momento evidenciada por meio de

- a) um paradoxo.
- b) um ceticismo.
- c) uma acessão.
- d) uma denúncia.

24) Tendo como base a significação contextual de palavras e expressões, preencha corretamente as lacunas do texto a seguir.

Na língua portuguesa há porções de frases cujo significado ultrapassa o sentido _____ das suas partes. Significam mais do que a interpretação das palavras que as compõem, implicando uma leitura contextual. São comumente utilizadas na linguagem _____ e algumas estão muito enraizadas na cultura linguística dos falantes. Um exemplo desse tipo de expressão presente no texto **Com 'Parasita', Hollywood reconhece que inovação no cinema vem do Oriente** é "_____".

A sequência que preenche corretamente as lacunas é

- a) literal / informal / "acertar na mosca".
- b) figurado / informal / "levar o Globo de Ouro".
- c) literal / formal / "estar acima da média habitual".
- d) figurado / formal / "ser o centro de uma cerimônia".

25) Leia o período transcrito do texto.

"Caso os apreciadores de bons filmes concordassem e, se a crítica ratificasse, com 'Parasita' o Oscar 2020 reconheceria que o eixo principal da inovação cinematográfica vem, e há décadas, da Ásia."

Avalie o que se afirma sobre as orações sublinhadas.

- I. Valem-se da construção verbal na voz passiva.
- II. Apresentam tempos e modos verbais distintos.
- III. Exemplificam um tipo de oração subordinada adverbial.
- IV. São ambas orações principais do período que integram.
- V. Vêm introduzidas por conjunção e exprimem uma circunstância.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) II e IV.
- b) III e V.
- c) I, II e V.
- d) I, III e IV.

26) Leia o slide a seguir.



Disponível em: <<https://pt.slideshare.net/DiegoPrezia/numerais-30801152>>. Acesso em: 10 fev. 2020.

É correto afirmar que a palavra especificamente está grafada entre vírgulas pelo mesmo motivo que esse sinal gráfico foi empregado em

- a) "... Bong Joon-ho, o diretor, acertou na mosca..."
- b) "... nem Itália nem Japão, em seus melhores dias, conseguiram..."
- c) "... a celebrar Hollywood, seu estilo de filmes, sua força mercadológica..."
- d) "... convém não esquecer, sobretudo, a grande enchente que assola Seul..."

27) Considerando-se as palavras que compõem o texto, uma informação quanto à divisão e à classificação silábica está corretamente indicada em

- a) A – QU – I é uma trissílaba.
- b) HÁ – BI – TUAL é uma trissílaba.
- c) TÉ – C – NI - CA é uma polissílaba.
- d) DE – MEN – CI – AIS é uma polissílaba.

28) Na Língua Portuguesa, há determinadas palavras que podem apresentar uma multiplicidade de significados, de acordo com seu contexto de uso.

A partir desse conceito, leia o texto a seguir.



Disponível em: <<https://br.pinterest.com/pin/340232946846670464/?lp=true>>. Acesso em: 10 fev. 2020.

A esse respeito, é correto afirmar que o conceito apresentado se aplica à palavra "sonho", não só por apresentar sentido ambíguo perceptível no texto da propaganda, como também porque no seu emprego identifica-se um fato linguístico denominado

- a) ironia.
- b) sinonímia.
- c) denotação.
- d) polissemia.

- 29)** Se a coerência tem como função a construção dos sentidos da textualidade, é correto afirmar que o período que apresenta uma incoerência é
- a) Faz muito tempo que não vamos à biblioteca, ao cinema e ao museu.
 - b) Graças à derrota daquele dia, o time não se classificou para o mundial.
 - c) Ele pediu para eu guardar segredo, mas foi difícil para mim ficar calada.
 - d) Sabíamos que o resultado nada tinha a ver com o desempenho do grupo.
- 30)** O infinitivo pessoal ora se flexiona, ora não. O verbo indicado nos parênteses deverá flexionar-se de modo a estabelecer corretamente a concordância em
- a) Alunos e professores acabaram de (**sair**) para uma visita a Inhotim.
 - b) Costumavam (**fazer**) planos para nunca desistirem de seus sonhos.
 - c) Os cientistas ainda não foram capazes de (**erradicar**) o vírus corona.
 - d) O casal viu se (**espalhar**) pelos ares as páginas de suas lembranças.

CONHECIMENTOS ESPECIALIZADOS

31) Analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. A “teoria do espelho” é a teoria mais antiga sobre a produção jornalística e aponta que as notícias são como são, na medida em que a realidade assim as determina.

PORQUE

- II. Na perspectiva da “teoria do espelho”, esquece-se o trabalho simbólico do jornalismo, de reelaboração da realidade que descreve, reduzindo-o a meras técnicas e regras de transposição dessa realidade.

Sobre essas duas asserções, é correto afirmar que a/as

- a) primeira é uma afirmativa falsa; e a segunda, verdadeira.
- b) primeira é uma afirmativa verdadeira; e a segunda, falsa.
- c) duas são verdadeiras, mas não estabelecem relação entre si.
- d) duas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

32) Leia o texto a seguir e as informações sobre ele.



Disponível em: <ty/VZjbZ> Acesso em: 20 fev. 2020.

Essa charge retrata um exemplo de como o noticiário televisivo, em especial, apresenta várias maneiras pelas quais a “gramática” da produção jornalística procura construir um vínculo ativo com a recepção ou audiência.

Nesse exemplo, esse vínculo se refere

- a) à noção do jornal como espelho da realidade, como transportador do real.
- b) ao uso do pronome pessoal nós, que busca fazer da audiência uma espécie de coparticipante do telejornal.
- c) à quebra da cumplicidade entre telejornal e audiência, quando os bastidores da produção de uma notícia vão ao ar.
- d) ao uso de recursos prosódicos, ou seja, ferramentas usadas na expressão oral que ajudam a transmitir a mensagem corretamente.

33) Sobre o novo cenário do espaço público na contemporaneidade, em que a comunicação assume papel fundamental nas organizações, é correto afirmar que

- a) prevalecem outros interesses, que não os do debate público.
- b) há um movimento generalizado pelas empresas em busca de invisibilidade na mídia.
- c) criou-se uma relação muito mais direta e transparente com os cidadãos dada a primazia mercantil da imprensa comercial.
- d) ganharam complexidade as técnicas de comunicação adotadas por empresas e governos para que suas imagens fossem mais bem expostas.

34) Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir sobre a objetividade no jornalismo.

- () O mito da objetividade é ainda uma das bases do jornalismo contemporâneo.
- () A ideologia jornalística tem, na objetividade, um fator central da sua atividade e situa o jornalista como uma espécie de juiz da realidade.
- () A separação entre *comments* (comentários, opiniões) e *news* (notícias) inibiu a perpetuação do mito da objetividade jornalística.
- () A legitimidade e a credibilidade, construídas no desempenho da profissão, conferem aos jornalistas a noção de serem fiéis reprodutores da realidade.

De acordo com as afirmações, a sequência correta é

- a) (F); (F); (V); (F).
- b) (V); (F); (F); (V).
- c) (F); (V); (V); (F).
- d) (V); (V); (F); (V).

35) Definida a noticiabilidade como o conjunto de elementos com os quais as empresas jornalísticas controlam e produzem a quantidade e o tipo de fatos, entre os quais vai selecionar as notícias, então os critérios da importância e do interesse têm igualmente lugar nas regras de produção e exigem que entre no jogo quem deve estar interessado nas notícias, ou seja, a/o

- a) público.
- b) agência.
- c) jornalista.
- d) telejornal.

36) Preencha corretamente as lacunas.

Podemos definir os valores-notícias como um componente da noticiabilidade. A combinação deles vai ajudar o jornalista a definir quais os fatos que são suficientemente interessantes, significativos e relevantes para serem transformados em notícia.

Os valores-notícia são critérios de _____ espalhados ao longo de todo o processo de produção, isto é, não estão presentes só na _____ de notícias, mas participam de todas as operações anteriores e posteriores à escolha, embora com um relevo diferente em cada situação. Eles são dinâmicos, ou seja, mudam em função de aspectos culturais, _____ e das tecnologias.

A sequência que preenche corretamente as lacunas é

- a) interesse / captação / históricos
- b) relevância / seleção / sociológicos
- c) escolha / checagem / fenomenológicos
- d) ressignificação / combinação / filosóficos

37) Leia o texto a seguir.

A atualidade é um vínculo central que se estabelece entre a audiência e o jornal. A ausência desse fator tornaria o telejornal obsoleto uma vez que não haveria o interesse do público em assistir o que já é conhecido, o que não é atual. Por isso, a preocupação constante no telejornalismo em apresentar qualquer notícia como se estivesse ocorrendo no momento da apresentação do noticiário.

A esse respeito, avalie a pertinência dos elementos constitutivos da noção de temporalidade no telejornalismo.

- I. O presente absoluto do fato noticiado.
- II. A atualidade e a presença na figura do apresentador.
- III. O presente do próprio ato comunicativo.
- IV. A atualidade construída.

Está correto **apenas** o que se afirma em:

- a) I, II e III.
- b) I, II e IV.
- c) I, III e IV.
- d) II, III e IV.

38) Analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Jornalistas que recebem sugestões de pautas falaciosas tendem a não reconhecer nesse cliente uma fonte merecedora de confiança, pois este parece preocupado exclusivamente com os próprios interesses; e é capaz de fazer da mídia um mero instrumento a seu dispor.

PORQUE

- II. O bom assessor tem muito de um bom repórter. Apura criteriosamente informações sobre o assessorado, busca dados que compõem uma notícia, procura fontes confiáveis para averiguar a abordagem que tem em mente.

Sobre essas duas afirmativas, é correto afirmar que a/as

- a) primeira é uma afirmativa falsa; e a segunda, verdadeira.
- b) primeira é uma afirmativa verdadeira; e a segunda, falsa.
- c) duas são verdadeiras, mas não estabelecem relação entre si.
- d) duas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

39) Leia o texto a seguir.

Na tentativa de abrir espaços positivos na mídia, o assessor deve criar oportunidades, mas jamais deve perder de vista que seu papel é representar o assessorado. Quando a crise bater, também estará nas mãos do assessor indicar se seu cliente precisa apenas encontrar a melhor forma de responder às críticas da imprensa ou se deve rever sua atuação por completo. Depois da situação de emergência, todos precisarão dedicar atenção para que outras situações semelhantes possam ser prevenidas. Em negócios de alto risco, pela própria natureza das atividades, planos de gerenciamento de crise devem estar prontos para serem acionados em determinados momentos. Na maior parte dos casos, a espinha dorsal da empresa é o bom relacionamento com a imprensa. Para que o plano dê certo, é preciso ter desenvolvido, ao longo de sua história, relacionamentos sustentáveis com diversos públicos.

A esse respeito, avalie as ações que respaldam a gestão estratégica de um assessor de imprensa em comunicação organizacional para períodos de crise.

- I. Antes, durante e depois da crise, o bom assessor precisa estabelecer práticas positivas para que as notícias sejam publicadas com isenção e reconhecimento dos esforços da organização.
- II. O profissional dos tempos atuais deve abrir mão de se reconhecer como um articulador estratégico e ser apenas um instrumento de divulgações de seu assessorado.
- III. Uma organização que mantém uma relação aberta e profissional com jornalistas certamente sairá com a imagem menos arranhada da crise.
- IV. Em meio às estratégias, o bom assessor é aquele que estabelece e executa práticas que levam à veiculação de informações corretas.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) I, II e III.
- b) I, II e IV.
- c) I, III e IV.
- d) II, III e IV.

40) Sobre o código de ética jornalístico, é correto afirmar que é dever do jornalista

- a) frustrar a manifestação de opiniões divergentes ou impedir o livre debate.
- b) combater os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos do Homem.
- c) denunciar todas as formas de corrupção, em especial quando exercida com o objetivo de controlar a informação.
- d) concordar com a prática de perseguição ou discriminação por motivos sociais, políticos, religiosos, raciais, de sexo e de orientação sexual.

41) Leia o texto a seguir.

Um bom assessor de imprensa é aquele que reconhece os limites éticos de sua atuação e não os ultrapassa. Não mente, não engana, não ameaça, não oferece vantagens a jornalistas em troca da inserção de reportagem positiva sobre seu cliente. Seu compromisso principal é sempre o de auxiliar o assessorado no contato com a imprensa, em busca da notícia correta.

Tendo por base o texto exemplificado, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma acerca do papel de uma assessoria de imprensa.

- () Reposicionar a marca da organização ou a imagem da personalidade junto à opinião pública, dissimulando o que ela é e o que pretende.
- () Estabelecer práticas junto à imprensa que sustentem o posicionamento de marketing do cliente ou dos produtos no mercado.
- () Fortalecer a imagem e as ações de comunicação, já desenvolvidas pelo assessorado, de modo a formar uma "massa crítica" favorável à imagem, a partir de informações positivas divulgadas na mídia.
- () Defender o assessorado de acusações infundadas ou de problemas que de fato existem, porém que chegaram ao conhecimento público e que precisam ser esclarecidos.

A sequência correta é

- a) (F); (F); (V); (F).
- b) (V); (F); (F); (V).
- c) (F); (V); (V); (V).
- d) (V); (V); (F); (F).

42) Preencha corretamente as lacunas.

A comunicação se fortaleceu e se tornou estratégica dentro das organizações. Ao não ser mais tolerada pela imprensa e pela opinião pública, a frase "não tenho nada a declarar" passou a influir negativamente nos negócios da corporação. Tornou-se necessário intensificar o _____ entre os meios de comunicação e a sociedade, facilitando o acesso dos jornalistas aos clientes e auxiliando-os a ter um canal de comunicação aberto com _____.

A sequência que preenche corretamente as lacunas é

- a) espaço público / a empresa.
- b) fluxo de informações / a imprensa.
- c) gerenciamento de crise / a função do assessor.
- d) desenvolvimento industrial / as ideias socialistas.

43) Numere, por ordem cronológica, as etapas do surgimento do primeiro *house organ*, ou "publicações da casa", dedicadas a promover a comunicação direta entre a instituição e seus funcionários – a começar pelo o que seria, de acordo com estudos na área, a mais antiga.

- () a invenção da rotativa (1811) e do linotipo (1885), que permitiu a edição e acesso a meios impressos a grupos maiores de leitores.
- () a criação pelos trabalhadores de suas próprias publicações, em contraposição aos jornais tradicionais que não davam a eles voz suficiente.
- () a criação pelos empregadores de jornais direcionados a seus funcionários, em uma tentativa de evitar que as ideias libertárias e revolucionárias cooptassem os operários.
- () o desenvolvimento industrial, que propiciou a formação das massas de trabalhadores e, com elas, das primeiras associações e sindicatos com ideias socialistas, comunistas ou anarquistas.

A sequência correta dessa ordenação é

- a) (1); (2); (3); (4).
- b) (1); (3); (4); (2).
- c) (3); (4); (1); (2).
- d) (4); (3); (2); (1).

44) Leia o texto a seguir e as informações sobre ele.



Disponível em: <<https://www.otempo.com.br/charges/charge-o-tempo-24-02-2020-1.2301919>>

Acesso em: 24 fev. 2020.

Esse texto aponta, de forma bem humorada, uma crítica à apropriação das novas tecnologias da informação no que diz respeito à/às

- a) inconveniências da democracia digital na era da cultura de convergência.
- b) convergência das velhas e das novas mídias de forma complexa e dinâmica, em uma tensão entre forças.
- c) habilidades particulares a certos indivíduos para participar mais ativamente da cultura midiática emergente do que outros.
- d) apreensão da realidade a partir de fragmentos de informações extraídos do fluxo midiático, transformados em recursos por meio dos quais permeamos nossa vida cotidiana.

45) Analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. A internet produz alterações profundas no modo como os cidadãos se comunicam.

PORQUE

- II. Com as novas tecnologias ao alcance de tantos milhões de usuários, qualquer um pode se tornar um emissor.

Sobre essas duas afirmativas, é correto afirmar que a/as

- a) primeira é uma afirmativa falsa; e a segunda, verdadeira.
- b) primeira é uma afirmativa verdadeira; e a segunda, falsa.
- c) duas são verdadeiras, mas não estabelecem relação entre si.
- d) duas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

46) Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir sobre o que deve ser tratado em um debate atual que aborde o tema da liberdade de expressão e do direito social à informação.

- () Há mais diversidade potencial de vozes coabitando o espaço público ainda que, para isso, seja necessário trabalhar com grandes audiências.
- () Inovações tecnológicas permitiram a “convergência dos meios”, de modo que os campos antes separados, como a radiodifusão e aquele demarcado pelos veículos impressos, começam a se fundir.
- () A era digital permitiu a milhões de novos emissores um ingresso privilegiado no espaço privado: hoje, qualquer pessoa com acesso a um computador conectado à internet pode pôr no ar o seu “recado”, ou mesmo seu blog, seu *podcast*, seu site.
- () As fronteiras começam a desaparecer não apenas entre os diferentes suportes – rádio, televisão, meios impressos; e assim por diante –, como também se esfumam entre negócios antes desvinculados, como a indústria fonográfica, o cinema, o mercado editorial.

De acordo com as afirmações, a sequência correta é

- a) (V); (F); (V); (V).
- b) (F); (V); (F); (V).
- c) (F); (F); (V); (F).
- d) (V); (V); (F); (F).

47) Analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. A era digital promoveu uma verdadeira explosão no número de interlocutores, já que, hoje, não é preciso ser dono de uma empresa para se pôr no ar um veículo de informação.

PORQUE

- II. Ainda que as novas práticas comunicacionais propiciadas pela internet favoreçam produtores de conteúdos anônimos, o espaço público ainda é majoritariamente mediado pela ação dos grandes conglomerados de mídia.

Sobre essas duas afirmativas, é correto afirmar que a/as

- a) primeira é uma afirmativa falsa; e a segunda, verdadeira.
b) primeira é uma afirmativa verdadeira; e a segunda, falsa.
c) duas são verdadeiras, mas não estabelecem relação entre si.
d) duas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

48) Leia o texto a seguir e as informações sobre ele.



Disponível em: <<https://www.otempo.com.br/charges/charge-o-tempo-11-01-1.972286>> Acesso em: 24 fev. 2020.

Essa charge retrata um dos efeitos das novas possibilidades de interação geradas pela conexão digital no que se refere à

- a) expansão das possibilidades de expressão na era digital.
b) redução das liberdades individuais e do direito à informação em particular.
c) ampliação dos direitos democráticos pelo acesso dos cidadãos à tecnologia.
d) diminuição das formas de controle sobre o trânsito de conteúdos e confecção de softwares.

49) Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir sobre a nova dimensão que ganhou o ecossistema midiático com o aparecimento da Web.

- () A todos os conteúdos usados pelos seus antecessores, o novo meio de comunicação acrescentou a interação.
() O novo meio permitiu ao público ganhar uma nova centralidade, passando de mero receptor a produtor (*prosumer*).
() Assistiu-se a uma miniaturização dos dispositivos de consumo, tendência que culminou com o desaparecimento dos *smartphones*.
() A concorrência entre marcas e a redução de preços dos pacotes de dados transformaram os *smartphones* no meio de comunicação com maior crescimento em toda a história das mídias.

De acordo com as afirmações, a sequência correta é

- a) (F); (F); (V); (F).
b) (V); (V); (F); (V).
c) (F); (V); (V); (F).
d) (V); (F); (F); (V).

50) Leia o texto a seguir e as informações sobre ele.



Disponível em: <<https://www.otempo.com.br/charges/charge-o-tempo-14-01-2019-1.2090289>> Acesso em: 24 fev. 2020.

Essa charge aborda um exemplo de como é possível divulgar e acessar notícias por meio de redes sociais ou de aplicativos de mensagens, para além do acesso dos *websites* por meio dos navegadores e dos aplicativos específicos dos veículos noticiosos.

A partir desse exemplo, a cena de humor gira em torno do tema de uma nova ecologia da mídia, que diz respeito à

- a) constatação de que novos processos de produção da informação são concebidos e desenvolvidos muitas vezes pelos usuários.
- b) evidência de que a publicação de notícias por veículos noticiosos para dispositivos móveis seja referência no acesso à informação.
- c) possibilidade de se considerar o real e o virtual como mundos impermeáveis, ambos com limitações para enriquecer e expandir o outro.
- d) existência de diferentes modos de apropriação das informações digitais pelos sujeitos em que desaparecem as hierarquias da informação.

51) No Brasil, sessenta e seis por cento da população hoje acessa a internet. O aumento de novos usuários chega a dezesseis por cento entre 2016 e 2017. O país é o segundo, onde as pessoas passam o maior tempo por dia navegando, aproximadamente 5 horas em desktops e próximo de 4 horas via dispositivos móveis. O Brasil tem 122 milhões de usuários ativos no Facebook (atrás somente de Estados Unidos e Índia). É o 3º no ranking de crescimento de usuários de redes sociais via dispositivos móveis, com mais 19 milhões de pessoas; em relação a 2016, um aumento de 25%.

Neste contexto, a questão dos fabricantes de dispositivos móveis é tornar o aparelho ainda mais

- a) intuitivo.
- b) inviolável.
- c) inacessível.
- d) informativo.

52) Leia o texto a seguir e as informações sobre ele.



Disponível em: <<https://www.otempo.com.br/charges/charge-o-tempo-11-02-2020-1.2296343>>
Acesso em: 23 fev. 2020.

Preencha corretamente as lacunas.

Essa charge ilustra, de forma irônica, o cenário do uso de mídias móveis e do acesso à internet nos dias atuais. Em relação aos dados sobre esse acesso, de acordo com a plataforma “We are social”, metade da população mundial (3,7 bilhões de pessoas) tem acesso à internet, e esse número cresceu 10% desde janeiro de 2016. Os que usam a internet via _____ representam 46% das pessoas no mundo, o que significa, em usuários/narradores ativos, quase metade da _____ mundial.

A sequência que preenche corretamente as lacunas é

- a) software / mídia
- b) celular / população
- c) tecnologia / telefonia
- d) computador / informação

53) Analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Ao tornar-se móvel e portátil, o jornalismo deixou de ser ubíquo e personalizado, entrando assim numa nova era.

PORQUE

- II. Quanto mais portátil e móvel for o suporte de distribuição, mais fácil será levar os conteúdos jornalísticos aos seus destinatários finais: os cidadãos.

Sobre essas duas afirmativas, é correto afirmar que a/as

- a) primeira é uma afirmativa falsa; e a segunda, verdadeira.
- b) primeira é uma afirmativa verdadeira; e a segunda, falsa.
- c) duas são verdadeiras, mas não estabelecem relação entre si.
- d) duas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

54) Analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. As fontes jornalísticas são pessoas, são grupos, são instituições sociais ou são vestígios – falas, documentos, dados – que remetem para posições e relações sociais, para interesses e pontos de vista, para quadros espaço-temporalmente situados.

PORQUE

- II. As fontes a que os jornalistas recorrem ou que procuram os jornalistas são entidades desinteressadas, quer dizer, deixam de estar implicadas socialmente ao desenvolverem sua atividade a partir de ações indeterminadas.

Sobre essas duas afirmativas, é correto afirmar que a/as

- a) primeira é uma afirmativa falsa; e a segunda, verdadeira.
- b) primeira é uma afirmativa verdadeira; e a segunda, falsa.
- c) duas são verdadeiras, mas não estabelecem relação entre si.
- d) duas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

55) Leia o texto a seguir.

A multiplicação e a diversificação das fontes representam, certamente, um sinal da complexificação da vida social: desdobram e alargam as instâncias que produzem discursos e iniciativas, acrescentam e diferenciam canais e modalidades de comunicação, fazem crescer o volume de dados e informações, expressam, finalmente, a intervenção de novos atores na cena social. Neste processo, as fontes organizadas e, frequentemente, profissionalizadas adquirem um estatuto e um poder significativos, quer face às mídias e aos jornalistas, quer face ao público em geral, do qual emergem, de resto. Este fenómeno é bem um sintoma de que o jornalismo, sendo um fator de configuração e representação da vida social, é, ao mesmo tempo, condicionado pela ação de uma «comunicação estratégica» situada a montante do trabalho dos jornalistas. (PINTO, 2000, p.292)

A esse respeito, avalie os aspectos constitutivos ao debate sobre fontes jornalísticas e relacionamento entre jornalistas e fontes.

- I. Os jornalistas prescindem das fontes e dos seus serviços.
- II. O interesse privado de uma grande parte das fontes organizadas e profissionalizadas leva-as a construir uma ação estratégica e tática voltada para a conquista da cobertura das mídias.
- III. O esforço de gerir as tentativas dos jornalistas de aceder às áreas de bastidores das instituições a que estão ligados é também uma ação estratégica e tática das fontes organizadas e profissionalizadas.
- IV. No que se refere à relação com as fontes, os jornalistas põem em ação processos que permitem conciliar a colaboração produtiva da fonte e o distanciamento crítico que o trabalho jornalístico supõe.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) I, II e III.
- b) I, II e IV.
- c) I, III e IV.
- d) II, III e IV.

56) Sobre o relacionamento com as fontes no trabalho jornalístico, é correto afirmar que o jornalista

- a) recorre à fonte para o fomento da dúvida no desenvolvimento de matérias.
- b) encontra na fonte angariação de apoio ou adesão a ideias ou a produtos e serviços.
- c) pede a marcação da agenda pública e a imposição de certos temas como foco da atenção coletiva.
- d) busca na fonte a atribuição de credibilidade e de legitimidade a informações diretamente recolhidas por ele.

57) Preencha corretamente as lacunas.

Usando características dos dispositivos de recepção, que permitem selecionar as notícias em função de preferências automatizadas ou personalizadas, as notícias podem agora ser direcionadas a nichos. Todo este processo configura a mudança para um sistema midiático _____ em que o binômio consumidor/dispositivo passa a ter controle sobre a forma como recebe a _____, podendo ainda acrescentar dados ao conteúdo recebido, ou redistribuir esse mesmo conteúdo em redes sociais. De um sistema altamente centralizado e controlado passou-se a um sistema em que os meios tradicionais disputam atenção do consumidor com milhões de outras _____. É toda uma revolução que reconfigurou o ecossistema midiático e obrigou a novos olhares sobre o fenómeno.

A sequência que preenche corretamente as lacunas é

- a) descentralizado / informação / fontes
- b) autônomo / massificação / produções
- c) referenciado / mudança / experiências
- d) personalizado / emissão / programações

58) Analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. No campo do jornalismo móvel, deve-se antecipar modelos de dispositivos digitais que as empresas poderão vir a usar.

PORQUE

- II. O jornalismo tem nos *smartphones* uma forma privilegiada de distribuir informação direcionada a um consumidor específico, usando para isso toda a tecnologia incluída nestes pequenos dispositivos.

Sobre essas duas afirmativas, é correto afirmar que a/as

- a) primeira é uma afirmativa falsa; e a segunda, verdadeira.
- b) primeira é uma afirmativa verdadeira; e a segunda, falsa.
- c) duas são verdadeiras, mas não estabelecem relação entre si.
- d) duas são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

59) Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir sobre uma abordagem sistêmica para a comunicação organizacional.

- () A implantação de sistemas de comunicação em organizações, públicas ou privadas, exige um minucioso planejamento, voltado para a monofonia dos atos comunicativos.
- () Uma empresa se organiza e se desenvolve a despeito do sistema de comunicação que ela cria e mantém.
- () A aplicação de um modelo de comunicação calcado na cultura organizacional influi decisivamente sobre a eficácia geral da empresa.
- () Uma comunicação empresarial eficiente se fundamenta no conhecimento que o profissional tem da sua audiência e das maneiras pelas quais a mensagem veiculada é filtrada até a sua audiência.

De acordo com as afirmações, a sequência correta é

- a) (F); (F); (V); (V).
- b) (F); (V); (F); (V).
- c) (V); (V); (V); (F).
- d) (V); (F); (F); (F).

60) Sobre a comunicação empresarial em um contexto inovador, é **incorreto** afirmar que a comunicação empresarial deve

- a) trabalhar no processo de humanização da empresa.
- b) servir de suporte às necessidades de um retrocesso organizacional.
- c) constituir-se numa nova forma de relação entre a empresa e o mundo onde está situada.
- d) representar uma estratégia especial com o objetivo de criar uma comunidade de símbolos e signos identificada com o novo mundo.

REDAÇÃO

Texto I

O que são os meios de comunicação?

Os meios de comunicação são as tecnologias e os instrumentos que permitem a troca de informações, ideias e acontecimentos entre diferentes grupos de pessoas e organizações. Esses instrumentos servem para o compartilhamento de notícias e de conteúdo, são fonte de entretenimento e de educação e, também, são utilizados para a publicidade.

Comunicar-se e transmitir informações sempre foram uma necessidade humana. Nas últimas décadas, a evolução tecnológica possibilita que a comunicação seja cada vez mais rápida e eficiente.

Disponível em: <<https://www.significados.com.br/meios-de-comunicacao/>>. Acesso em: 10 fev. 2020. Adaptado.

Texto II

P01) Em que meio de comunicação o(a) sr(a) se informa mais sobre o que acontece no Brasil? E em segundo lugar? (ESTIMULADA - ATÉ DUAS MENÇÕES)

Base: Amostra (15050)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
TV	63%	89%
Internet	26%	49%
Rádio	7%	30%
Jornal	3%	12%
Revista	0%	1%
Meio externo (placas publicitárias, outdoor, ônibus, elevador, metrô, aeroporto)	0%	0%
Outro (Esp.)	0%	2%
NS/ NR	0%	0%

Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/midia-e-marketing/noticia/tv-e-o-meio-preferido-por-63-dos-brasileiros-para-se-informar-e-internet-por-26-diz-pesquisa.ghtml>>. Acesso em: 15 fev. 2020.

Texto III

Os meios de comunicações enquanto interfaces mediadoras da comunicação

As novas mídias tornam-se (pluralmente) uma extensão das mídias tradicionais, possibilitando ao público o acesso às informações numa grande variedade de dispositivos digitais. [...] Os meios de comunicação de massa foram reformulados e redefinidos e as novas tecnologias de informação e de comunicação passaram a ser utilizadas em todos os campos do saber. É neste contexto que se estabelece uma pluralidade de convergências – da comunicação humana à comunicação em rede. [...]

As novas “culturas” podem ajudar a promover as transformações socioculturais necessárias à mudança da realidade presente, quando constituem uma cultura global comum, em meio à produção, distribuição, recepção, redistribuição e apropriação de conteúdos que são gerados na interatividade coletiva. Portanto, uma vez imersos na cultura de massas, cultura midiática, cultura da convergência, cultura da mobilidade e na cibercultura, os seres humanos precisam aprender a discernir e a criticar as informações repassadas pelos novos e antigos meios de comunicação, evitando assim a manipulação sociocultural. [...] É preciso estar consciente de que estamos inseridos em redes globais de produção e distribuição cultural.

Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/teixeira-marcelo-a-comunicacao-na-sociedade-de-informacao.pdf>>. Acesso em: 15 fev. 2020. Adaptado.

PROPOSTA

Atualmente, qualquer pessoa no mundo pode inserir-se numa realidade repleta de celulares e de computadores, vendo televisão, ouvindo rádio, lendo revistas, assistindo a filmes e se comunicando com pessoas do outro lado do mundo facilmente e rapidamente. Somos bombardeados o dia inteiro com informações, propagandas, músicas, filmes, séries, vídeos, programas de televisão etc. Os meios de comunicação ocupam grande parte do nosso tempo, pensamento e relações sociais.

A partir dessas constatações e da leitura dos textos motivadores, elabore um texto dissertativo-argumentativo em prosa e na modalidade escrita segundo a norma culta da Língua Portuguesa, com no máximo 30 (trinta) linhas e letra legível, sobre o seguinte tema:

A relevância dos meios de comunicação e das informações na constituição social e cultural do homem contemporâneo.

Atenção:

- Assuma um posicionamento sobre o tema, sem se desviar do assunto.
- Use a clareza, a concisão e a coerência na exposição do pensamento.
- Apresente argumentos convincentes que fundamentarão seu ponto de vista.

RASCUNHO

RASCUNHO

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO

1. Este caderno de questões contém 01 (uma) prova de Gramática e Interpretação de Texto, composta de 30 (trinta) questões objetivas, numeradas de 01 (um) a 30 (trinta); 01 (uma) prova de Conhecimentos Especializados, composta de 30 (trinta) questões objetivas, numeradas de 31 (trinta e um) a 60 (sessenta); e uma página de rascunho da redação.
2. Ao receber a ordem do Chefe/Fiscal de Setor, **confira** se:
 - ✓ a numeração das questões e a paginação estão corretas;
 - ✓ todas as questões estão perfeitamente legíveis;
 - ✓ a “versão” da prova e a “especialidade” correspondem aos campos “versão” e “especialidade” contidos em seu Cartão de Respostas;
 - ✓ se o número do Cartão de Respostas corresponde ao número constante do verso da Folha de Redação; e
 - ✓ Sendo detectada alguma anormalidade, solicite **imediatamente** a substituição do caderno de questões.
3. O caderno de questões pode ser utilizado livremente como rascunho (para cálculos, desenhos etc.).
4. Os candidatos **não** devem identificar/assinar a Folha de Redação.
5. Iniciada a prova, é vedado formular perguntas.
6. **Não** será permitido ao candidato, sob pena de exclusão, realizar a prova portando, junto ao corpo ou sobre a mesa, óculos escuros, brincos, quaisquer adornos na região das orelhas, colar, pulseira de qualquer tipo ou material, gorro, “bibico”, lenço ou faixa de cabeça, chapéu, boné ou similares, qualquer recipiente ou embalagem que não seja fabricado com material transparente, tais como garrafa e embalagens, luvas, cachecol, bolsa, mochila, pochete, livros, manuais, impressos, cadernos, folhas avulsas de qualquer tipo e/ou anotações (inclusive o cartão de inscrição), lápis, lapiseira, borracha, caneta de corpo **não** transparente, calculadora, protetores auriculares, telefone celular, relógio de qualquer tipo, chave-alarme, aparelhos sonoros, fonográficos, de comunicação ou de registros eletrônicos, e/ou quaisquer dispositivos que receba, transmita e armazene informações. Os objetos são de responsabilidade do candidato.
7. No Cartão de Respostas, preencha **apenas uma opção** (a, b, c ou d) de cada questão, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta, conforme instrução contida no próprio Cartão de Respostas.
8. Qualquer outra forma de marcação que estiver em desacordo com as instruções contidas no Cartão de Respostas: marcação dupla, rasurada, emendada, campo de marcação não preenchido ou não preenchido integralmente ou fora do espaço designado para as respostas e para a assinatura, bem como a falta desta, será de inteira responsabilidade do candidato e também **considerada incorreta**.
9. Tenha muito cuidado com o seu Cartão de Respostas e a sua Folha de Redação para não amassá-los, molhá-los, dobrá-los, rasgá-los, manchá-los ou, de qualquer modo, danificá-los. **O Cartão de Respostas e a Folha de Redação não serão substituídos**.
10. **A prova terá a duração de 4 (quatro) horas e 20 (vinte) minutos**.
11. Recomenda-se ao candidato iniciar a marcação do Cartão de Respostas nos últimos 20 (vinte) minutos do tempo total de prova.
12. Por razões de segurança e sigilo, uma vez iniciadas as provas, o candidato deverá permanecer **obrigatoriamente** no Setor de Provas por, no mínimo, **2 (duas) horas** após o seu início. O caderno de questões só poderá ser levado pelo candidato que permanecer no Setor de Provas por, no mínimo, **4 (quatro) horas**.
13. Em nenhuma hipótese, o candidato poderá se ausentar do Setor de Provas levando consigo seu Cartão de Respostas, Folha de Redação ou qualquer folha de respostas que lhe tenha sido entregue.
14. É **obrigatório** que o candidato assine a Relação de Chamada e o Cartão de Respostas; e entregue o Cartão de Respostas e a Folha de Redação.
15. A desobediência a qualquer uma das determinações constantes no presente caderno de questões, no Cartão de Respostas, na Folha de Redação e nas Instruções Específicas (IE) poderá implicar a **não** correção da prova e à exclusão do Exame.





CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA
DIVISÃO DE ADMISSÃO E SELEÇÃO

GABARITO OFICIAL

IE_EA_EAOAp_2021

ESPECIALIDADE: Jornalismo (JOR)

PROVA A

1	C
2	D
3	C
4	D
5	D
6	C
7	A
8	B
9	C
10	D
11	C
12	A
13	A
14	A
15	B
16	B
17	D
18	C
19	D
20	C

21	D
22	A
23	D
24	A
25	B
26	D
27	D
28	D
29	B
30	D
31	D
32	D
33	D
34	#
35	A
36	B
37	D
38	C
39	C
40	C

41	C
42	B
43	B
44	D
45	D
46	B
47	C
48	A
49	B
50	D
51	A
52	B
53	A
54	B
55	D
56	D
57	A
58	D
59	A
60	B

Legenda:

Questão anulada

XX Questão alterada

