

## MÚLTIPLA-ESCOLHA

(Marque com um "X" a única opção que atende ao que é solicitado em cada questão)

### TEXTO I

#### O estranho procedimento de dona Dolores

- Começou na mesa do almoço. A família estava comendo – pai, mãe, filho e filha – e de repente a mãe olhou para o lado, sorriu e disse:
- Para a minha família, só serve o melhor. Por isso eu sirvo arroz Rizobon. Rende mais e é mais gostoso.
- 05 O pai virou-se rapidamente na cadeira para ver com quem a mulher estava falando. Não havia ninguém.
- O que é isso, Dolores?
  - Tá doida, mãe?
- 10 Mas dona Dolores parecia não ouvir. Continuava sorrindo. Dali a pouco levantou-se da mesa e dirigiu-se para a cozinha. Pai e filhos se entreolharam.
- Acho que a mamãe pirou de vez.
  - Brincadeira dela...
- A mãe voltou da cozinha carregando uma bandeja com cinco taças de gelatina.
- Adivinhem o que tem de sobremesa?
- 15 Ninguém respondeu. Estavam constrangidos por aquele tom jovial de dona Dolores, que nunca fora assim.
- Acertaram! – exclamou dona Dolores, colocando a bandeja sobre a mesa. – Gelatina Quero Mais, uma festa em sua boca. Agora com os sabores framboesa e manga.
- 20 O pai e os filhos começaram a comer a gelatina, um pouco assustados. Sentada à mesa, dona Dolores olhou de novo para o lado e disse:
- Bote esta alegria na sua mesa todos os dias. Gelatina Quero Mais. Dá gosto comer!
- Mais tarde o marido de dona Dolores entrou na cozinha e a encontrou
- 25 segurando uma lata de óleo à altura do rosto e falando para uma parede.
- A saúde da minha família em primeiro lugar. Por isso, aqui em casa só uso o puro óleo Paladar.
  - Dolores...
- 30 Sem olhar para o marido, dona Dolores o indicou com a cabeça.
- Eles vão gostar.
- O marido achou melhor não dizer nada. Talvez fosse caso de chamar o médico. Abriu a geladeira atrás de uma cerveja. Sentiu que dona Dolores se colocava atrás dele. Ela continuava falando para a parede.
- Todos encontram tudo o que querem na nossa Gelatec Espacial, agora com prateleiras superdimensionadas, gavetas em Vidro-Glass e muito, mas muito mais espaço. Nova Gelatec Espacial, a cabe-tudo.
- 35
- Pare com isso, Dolores.
- Mas dona Dolores não ouvia.
- 40 Pai e filhos fizeram uma reunião secreta, aproveitando que dona Dolores estava na frente da casa, mostrando para uma plateia invisível as vantagens de uma nova tinta de paredes.
- Ela está nervosa, é isso.

- Claro. É uma fase. Passa logo.  
– É melhor nem chamar a atenção dela.
- 45 – Isso. É nervoso.  
Mas dona Dolores não parecia nervosa. Ao contrário, andava muito calma. Não parava de sorrir para o seu público imaginário. E não podia passar por um membro da família sem virar-se para o lado e fazer um comentário afetuoso:  
– Todos andam muito alegres desde que eu comecei a usar Limpol nos ralos. [...]
- 50 Apesar do seu ar ausente, dona Dolores não deixava de conversar com o marido e com os filhos:  
– Vocês sabiam que o laxante Vida Mansa agora tem dois ingredientes recém-desenvolvidos pela ciência que o tornam duas vezes mais eficiente?  
– O quê?
- 55 – Sim, os fabricantes de Vida Mansa não descansam para que você possa descansar.  
– Dolores ...  
[...]

(VERÍSSIMO, Luís Fernando. **O nariz e outra crônicas**. São Paulo, Ática, 1995.)

**QUESTÃO 01** – De acordo com o texto, o marido e os filhos de dona Dolores estranharam o seu comportamento na hora do almoço, pois ela

- A** ( ) fizera comidas diferentes para aquela refeição.  
**B** ( ) demonstrava estar muito nervosa naquele dia.  
**C** ( ) fazia propaganda de tudo o que oferecia.  
**D** ( ) demonstrava total enlouquecimento.  
**E** ( ) não havia preparado nada para o almoço.

**QUESTÃO 02** – A sequência que estabelece a correspondência entre os produtos e suas características, apresentados por dona Dolores, é

- |             |                           |
|-------------|---------------------------|
| 1. gelatina | ( ) sabor - economia      |
| 2. arroz    | ( ) avanço - eficácia     |
| 3. óleo     | ( ) prazer - variedade    |
| 4. laxante  | ( ) bem-estar - qualidade |

- A** ( ) 1 – 4 – 3 – 2  
**B** ( ) 2 – 4 – 1 – 3  
**C** ( ) 3 – 2 – 1 – 4  
**D** ( ) 3 – 1 – 4 – 2  
**E** ( ) 2 – 3 – 1 – 4

**QUESTÃO 03** – O fato de dona Dolores mencionar a marca dos produtos e utensílios existentes em sua casa traz implícita uma crítica

- A** ( ) à publicidade, que interfere no comportamento das pessoas.  
**B** ( ) aos fabricantes, que obrigam as pessoas a comprarem seus produtos.  
**C** ( ) às mães, que não se importam com a qualidade da alimentação.  
**D** ( ) às crianças, que cedem ao apelo das propagandas de alimentos.  
**E** ( ) aos maridos, que se omitem das rotinas domésticas.

**QUESTÃO 04** – Quanto aos elementos estruturais do Texto I:

I - (12) O foco narrativo aparece em 3ª pessoa, com narrador onisciente, uma vez que transmite os sentimentos dos personagens.

II - (20) O discurso é predominantemente direto e acontece entre os personagens e o narrador.

III - (38) O espaço da narrativa se distribui entre os cômodos da casa: sala, cozinha e banheiro.

IV - (17) Há marcadores temporais que evidenciam o tempo cronológico da narrativa.

V - (06) O narrador é personagem, uma vez que também participa dos fatos, expondo opiniões.

A opção que traz a soma dos itens corretos é

A ( ) 70

B ( ) 93

C ( ) 18

D ( ) 32

E ( ) 29

**QUESTÃO 05** – O dilema da família de dona Dolores, em relação ao comportamento da personagem, é representado pelo fragmento

A ( ) “O pai virou-se rapidamente na cadeira para ver com quem a mulher estava falando. Não havia ninguém.” (l.05/06)

B ( ) “O pai e os filhos começaram a comer a gelatina, um pouco assustados.” (l.20)

C ( ) “O marido achou melhor não dizer nada. Talvez fosse caso de chamar o médico.” (l.31)

D ( ) “Pai e filhos fizeram uma reunião secreta, aproveitando que dona Dolores estava na frente da casa...” (l.39/40)

E ( ) “Apesar do seu ar ausente, dona Dolores não deixava de conversar com o marido e com os filhos...” (l.50/51)

**QUESTÃO 06** – Os produtos citados por dona Dolores se constituíram por meio da relação entre um nome e um qualificativo. Considerando essa ordem, nome-qualificativo, os outros termos do texto que representam essa mesma relação são

A ( ) “almoço” (l.01) e “família” (l.01).

B ( ) “arroz”(l.03) e “mais” (l.04).

C ( ) “gostoso” (l.04) e “cadeira” (l.05).

D ( ) “mãe” (l.08) e “doida” (l.08).

E ( ) “sorrindo” (l.09) e “brincadeira” (l.12).

**QUESTÃO 07** – O trecho que causa estranhamento no texto, criando uma situação cômica é

- A ( ) “- Acho que a mamãe pirou de vez. ” (l.11).
- B ( ) “- Adivinhem o que tem de sobremesa?” (l.14 ).
- C ( ) “-Pare com isso, Dolores.” (l.37 ).
- D ( ) “- É melhor nem chamar a atenção dela.” (l.44).
- E ( ) “-Todos andam muito alegres desde que eu comecei a usar Limpol nos ralos [...]” (l.49 ).

**QUESTÃO 08** – Quanto à pontuação empregada no Texto I, é **incorreto** afirmar que

- A ( ) os travessões do trecho “A família estava comendo – pai, mãe, filho e filha – e de repente a mãe...” (l.01/02) e “Acertaram! – exclamou dona Dolores...” (l.17) têm a mesma função.
- B ( ) as vírgulas empregadas em “– O que é isso, Dolores?” (l.07) e “ – Tá doida, mãe?” (l.08) foram empregadas pela mesma razão.
- C ( ) no trecho “Mais tarde o marido de dona Dolores entrou na cozinha e a encontrou segurando uma lata de óleo à altura do rosto e falando para uma parede.” (l.24/25) poderia haver uma vírgula após a expressão temporal sem prejuízo gramatical.
- D ( ) a repetição das reticências empregadas nas linhas 12, 28 e 56 revelam o agravamento das atitudes de dona Dolores.
- E ( ) no trecho “Nova Gelatec Espacial, a cabe-tudo” (l.36), a vírgula separa um termo com valor explicativo.

**QUESTÃO 09** – O narrador do Texto I emite sua opinião sobre o comportamento de dona Dolores por meio do seguinte trecho

- A ( ) “Continuava sorrindo. Dali a pouco levantou-se da mesa e dirigiu-se para a cozinha.” (l.09/10).
- B ( ) “O marido achou melhor não dizer nada.” (l.31).
- C ( ) “– Claro. É uma fase. Passa logo.”(l.43).
- D ( ) “Mas dona Dolores não parecia nervosa. Ao contrário, andava muito calma.” (l.46).
- E ( ) “E não podia passar por um membro da família sem virar-se para o lado e fazer um comentário afetuoso...” (l.47/48).

## TEXTO II

### Você acha certo redes de *fast food* venderem brinquedos às crianças?

**Gabriela Horta**  
**Sheila Fernandes**  
**Colaboração para a FOLHA**

Todo sábado, Maurício de Almeida, 5, tem um passeio garantido: ele e a mãe vão almoçar no shopping. A escolha do cardápio? McLanche Feliz, da rede de *fast food* McDonald's. "Não gosto de batata frita. Gosto dos brindes, porque faço coleção", conta Maurício, que tem uma caixa cheia dos brinquedos.

05 Rebeca, 4, adora os brinquedos e os lanches. "Quando vamos ao shopping, já sei que é dia de comprar sanduíche com brinquedo", diz a menina. A mãe, Domenica, se preocupa, já que a filha está acima do peso. "Combinei que podemos ir duas vezes por mês ao McDonald's."

10 Redes de *fast food*, que vendem alimentos que não alimentam bem e engordam, costumam oferecer brinquedos para atrair as crianças. McDonald's, Burger King, Habib's e Giraffa's oferecem o brinquedo como brinde, mas também é possível comprá-lo sem o lanche. Já no Bob's não é vendido separadamente.

15 O assunto está sendo discutido por políticos brasileiros. Alguns projetos buscam a proibição dessa estratégia para atrair as crianças, por enquanto, nenhum foi aprovado (vide quadro com o texto da *Justificação do Decreto-lei nº 986, de autoria do Senador Eduardo Amorim, em tramitação no Legislativo*).

### JUSTIFICAÇÃO

É sabido que as grandes redes de lanchonete de refeições rápidas, as chamadas *fast food*, costumam associar a venda de lanche à distribuição de brinde ou brinquedo, notadamente com  
20 personagens queridos do universo infantil.

Essa associação cria uma lógica de consumo prejudicial e incentiva a consolidação de valores distorcidos, bem como a formação de hábitos alimentares prejudiciais à saúde.

25 Acreditamos que a decisão de consumir alimentos deve ser tomada com base na qualidade da dieta, e não pode ser ofuscada pelo impulso ou desejo de apropriação de um brinquedo ou objeto com apelo infantil. Em muitos casos, a criança nem está com fome, ela simplesmente pede aos pais que comprem o lanche apenas para receber o brinde, atraída  
30 pelos personagens de desenho animado que ali existem.

Esse impulso ou desejo de adquirir tais objetos é amplamente estimulado por um *marketing* agressivo, que incute nos pequenos consumidores uma necessidade desenfreada de ter e de consumir. Utiliza-se, dessa forma, um processo  
35 subliminar associado à incapacidade de julgamento e à inexperiência da criança.

[www.senado.gov.br](http://www.senado.gov.br)

Disponível em [www.folha.uol.com.br/folhinha](http://www.folha.uol.com.br/folhinha) (Texto adaptado)

**QUESTÃO 10** – O Texto II tem como finalidade principal

- A ( ) conscientizar os pais sobre os prejuízos da alimentação do tipo *fast food* às crianças.
- B ( ) enfatizar a opinião das crianças em desobediência às orientações dos pais.
- C ( ) criticar a prática de associação de brindes à venda de lanches pelas redes de *fast food*.
- D ( ) apenas informar aos pais e às crianças as estratégias de *marketing* utilizadas para aumentar o consumo de *fast food*.
- E ( ) destacar o sanduíche como o grande vilão da alimentação infantil.

**QUESTÃO 11** – No trecho “Redes de *fast food*, **que** vendem alimentos **que** não alimentam bem e engordam, costumam oferecer brinquedos para atrair as crianças.” (I.09/10), os vocábulos destacados referem-se a termos anteriormente citados. Com relação às classes gramaticais que formam esses termos, **respectivamente**, temos

- A ( ) substantivo-substantivo e locução adjetiva.
- B ( ) adjetivo-substantivo e substantivo.
- C ( ) substantivo-locução adjetiva e substantivo.
- D ( ) locução adjetiva-substantivo e adjetivo.
- E ( ) substantivo-adjetivo e locução adjetiva

**QUESTÃO 12** – A partir da leitura feita no Texto II, pode-se concluir que

- I – o primeiro parágrafo descreve uma ação habitual de Maurício, a qual acontece pelo menos uma vez por semana.
  - II – diferente de Maurício, Rebeca vai em busca, nas redes de *fast food*, do lanche e do brinquedo.
  - III – Maurício afirma não gostar do lanche oferecido pelo McDonald’s, mas dele aceita apenas o brinquedo.
  - IV – para garantir uma vida saudável à filha e que ela não venha a engordar, a mãe de Rebeca, Domenica, só a leva duas vezes por mês ao McDonald’s.
- A ( ) I e II.
  - B ( ) apenas II
  - C ( ) II e IV.
  - D ( ) I e III.
  - E ( ) apenas a III.

**QUESTÃO 13** – Com base nas informações do Texto II, pode-se concluir que

- A ( ) das duas crianças citadas no texto da Folha de São Paulo, Rebeca parece ser a que mais frequenta redes de *fast food*.
- B ( ) a atitude de Maurício demonstra que o *marketing* das redes de *fast food* funciona, uma vez que, de alguma forma, a criança é atraída aos pontos de venda desses sanduíches.
- C ( ) todas as redes de *fast food* citadas no texto condicionam a venda do brinquedo à venda do lanche.
- D ( ) o texto afirma que todas as redes de *fast food* possuem no programa de vendas apenas alimentos que fazem mal à saúde das crianças.
- E ( ) a opinião da mãe de Maurício sobre a comida do tipo *fast food* não interfere no impulso do filho em colecionar os brinquedos.

**QUESTÃO 14** – Não constitui um fato apresentado no Texto II (incluindo o texto da Justificação)

- A ( ) “Já no Bob’s não é vendido separadamente.” (l.12).
- B ( ) “O assunto está sendo discutido por políticos brasileiros.” (l.13).
- C ( ) “Alguns projetos buscam a proibição dessa estratégia...” (l.13/14).
- D ( ) “É sabido que as grandes redes de lanchonetes de refeições rápidas, as chamadas *fast food*, costumam associar a venda de lanche à distribuição de brinde...” (l.17).
- E ( ) “Acreditamos que a decisão de consumir alimentos deve ser tomada com base na qualidade da dieta...” (l. 24/25)

**QUESTÃO 15** – No texto da Justificação (quadro do Texto II), o trecho que indica uma consequência do termo anteriormente citado é

- A ( ) “...incentiva a consolidação de valores distorcidos, bem como a formação de hábitos alimentares prejudiciais à saúde.” (l. 22/23)
- B ( ) “...atraída pelos personagens de desenho animado...” (l. 29/30).
- C ( ) “Esse impulso ou desejo de adquirir tais objetos é amplamente estimulado por um *marketing* agressivo...” (l. 31/32).
- D ( ) “...por um *marketing* agressivo, que incute nos pequenos consumidores uma necessidade desenfreada de ter e de consumir.” (l. 32-34).
- E ( ) “Utiliza-se, dessa forma, um processo subliminar...” (l. 34/35) .

**QUESTÃO 16** – A relação **criança – alimentação – consumo**, tema da Justificação do PLS 144/2012, é identificada, seguindo essa ordem, por meio das expressões

- A ( ) “refeições rápidas.” (l.17/18), “venda de lanche” (l.18/19), *fast food* (l.18)
- B ( ) “universo infantil” (l. 20), “hábitos alimentares” (l. 23), “*marketing* agressivo” (l.32)
- C ( ) “valores distorcidos” (l. 22), *fast food* (l.18), “apelo infantil” (l. 27)
- D ( ) “qualidade da dieta” (l. 25), “distribuição de brinde” (l.19), “pequenos consumidores” (l. 33)
- E ( ) “incapacidade de julgamento” (l. 35), “inexperiência da criança” (l.36), “lógica de consumo” (l. 21)

**QUESTÃO 17** – Considerando os Textos I e II, a opção que traz as relações estabelecidas entre os termos nos fragmentos é

- A ( ) “Bote esta alegria em sua mesa”. (l. 22, Texto I) refere-se a algo que está próximo de quem ouve e distante de quem fala.
- B ( ) no trecho “**Por isso**, aqui em casa, só uso o puro óleo Paladar.” (l. 26/27, Texto I), a expressão destacada refere-se a uma ideia citada no parágrafo anterior.
- C ( ) no trecho “Sem olhar para o marido, dona Dolores **o** indicou com a cabeça (l. 29, Texto I), o termo destacado se refere à palavra “marido” (l. 29).
- D ( ) a expressão “Essa associação” (l. 21, Justificação, Texto II) refere-se aos termos “refeições rápidas” (l.17/18) e “distribuição de brinde ou brinquedo” (l.19).
- E ( ) os nomes “impulso” e “desejo” (l. 26, Justificação, Texto II) se associam a “pede aos pais que comprem o lanche” e “atraída pelos personagens de desenho animado que ali existem” (l. 28-30).

### TEXTO III



Disponível em [www.comidanarede.com.br](http://www.comidanarede.com.br)

#### VOCABULÁRIO

DILL: erva aromática utilizada como tempero. [pt.wikipedia.org/wiki/entro](http://pt.wikipedia.org/wiki/entro), acesso em:19/8/2013

**QUESTÃO 18** – Julgue as afirmativas sobre o Texto III **verdadeiras “V”** ou **falsas “F”**:

- I – a expressão “Esfria a cabeça, refri...” foi usada no sentido real em função de o gelo estar derretendo;
- II – no trecho “Estamos cheios **dele** estar sempre atrasado para as refeições!”, o termo destacado é o resultado da união de uma preposição e um pronome, num processo denominado contração;
- III – a vírgula empregada no trecho “E aí burger, cadê o catchup?” tem a mesma função que em “Isso mesmo, batatinhas!”;
- IV – todos os balões da tira têm o mesmo formato por se tratar da fala dos personagens.

A sequência correta é

- A ( ) F – F – V – V.
- B ( ) F – V – F – F.
- C ( ) F – V – V – F.
- D ( ) V – F – F – V.
- E ( ) V – F – V – F.

**QUESTÃO 19** – O humor do Texto III reside no fato de

- I – Garfield mostrar-se impressionado com a capacidade de as comidas “falarem”.
- II – as comidas apresentarem comportamento e sensações semelhantes aos dos humanos.
- III – as batatinhas se mostrarem aborrecidas.
- IV – Garfield ter desfechado a situação de maneira sarcástica.

É correto o que se afirma em

- A ( ) I e IV.
- B ( ) I, apenas.
- C ( ) II e III.
- D ( ) IV, apenas.
- E ( ) III e IV.

**QUESTÃO 20** – Acerca do aspecto **alimentação**, presente nos Textos I, II e III, julgue os itens:

- I – o Texto I destaca a preocupação das mães em diversificar a dieta das crianças;
- II – o Texto II desperta a atenção da sociedade para o comportamento do mercado de *fast food*;
- III – o Texto III aborda a alimentação do tipo *fast food* por meio de uma situação fantasiosa;
- IV – os Textos I, II e III abordam a influência das grandes marcas de produtos alimentícios na rotina alimentar das famílias.

É correto o que se afirma em

- A ( ) I e III.
- B ( ) II, apenas.
- C ( ) IV, apenas.
- D ( ) I e IV.
- E ( ) II e III.

### **2ª PARTE: PRODUÇÃO TEXTUAL**

**QUESTÃO 21** - Observe a seguinte situação:

O dono de uma famosa rede de *fast food* está perdendo clientes, pois as refeições servidas estão sendo prejudiciais à saúde das pessoas. Diante desse fato, resolveu criar um concurso para eleger **um prato saudável** para ser servido no almoço.

Crie um texto narrativo contando como se deu esse concurso, seguindo estas orientações:

- forneça informações sobre:
  - a) as etapas do concurso;
  - b) a rede de *fast food* (nome, local);
  - c) os três finalistas;
  - d) os pratos e os elementos que os compuseram;
  - e) o prato vencedor e seu autor;
- na montagem da sua refeição, você pode utilizar os dados da tabela nutricional;
- os valores calóricos não precisam ser informados no texto;
- escreva o texto em 3ª pessoa;
- utilize o padrão culto da Língua Portuguesa;
- escreva um texto de 20 a 30 linhas;
- crie um título coerente ao texto que você elaborou;
- o texto que não atender à proposta da redação receberá o grau zero (0,0).

**TABELA 1 - CALORIAS FORNECIDAS PELOS ALIMENTOS**

<b>ALIMENTO(100 gramas)</b>	<b>MEDIDA CASEIRA</b>	<b>VALOR CALÓRICO (energia fornecida em Kcal)</b>
Açúcar	5 colheres (sopa)	384
Pão	2 unidades	150
Leite integral (100 ml)	1 copo pequeno	61
Leite desnatado (100 ml)	1 copo pequeno	38
Café	3 colheres (sopa)	2
Abacate	3 colheres (sopa)	186
Alface	1 prato (sobremesa)	19
Arroz	6 colheres (sopa)	106
Banana-nanica	1 unidade	97
Batata-inglesa	1 média	80
Espinafre	1 prato (sobremesa)	26
Feijão	5 colheres (sopa)	320
Macarrão	1 porção	109
Queijo-de-minas	4 fatias médias	300
Carne de boi	1 porção	141
Carne de galinha	1 porção	118
Carne de porco	1 porção	160
Ovo de galinha	2 unidades	157
Sardinha	1 porção	154
Batata frita	1 porção	224
Chocolate	2 tabletes	467
Pipoca	1 saquinho	134
Pizza	1 fatia	274

**FIM DA PROVA**